****

**Разработчики:**

МГУПС (МИИТ), директор «Института управления и информационных технологий», к.т.н., проф. С.П. Вакуленко

**Эксперты:**

ОАО «Российские железные дороги»,

Первый заместитель Генерального директора ЦФТО – филиала ОАО «РЖД»

 С.М.Колесников

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(место работы)  (занимаемая должность)  (инициалы, фамилия)

1. **ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ**

*1.1. Цели преподавания дисциплины*

Цели и задачи учебной дисциплины. Целью преподавания дисциплины является формирование у студентов углубленных знаний по решению производственных задач управления транспортным предприятием в повседневной практической деятельности.

* 1. *Задачи изучения дисциплины*

Задачами преподавания дисциплины является изучение основных положений бизнес-планирования на предприятии транспорта.

1. **МЕСТО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВПО**

Дисциплина входит в базовую часть профессионального цикла по специализации «Транспортный бизнес и логистика».

Дисциплине предшествуют следующие дисциплины: «Основы транспортного бизнеса», «Общий курс транспорта».

Для изучения данной дисциплины необходимы следующие знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: *знание* основных понятий о транспорте, транспортных системах, организацию работы, системы управления; Транспортные характеристики и транспортное состояние грузов; взаимодействия грузов с технологией и организацией транспортного процесса; оптимальных режимов хранения грузов на складах; характеристики тары, упаковки и маркировки груза; сил, действующих на груз, при перевозке его на открытом подвижном составе; требований к размещению и хранению грузов; основных характеристики подвижного состава и транспортного оборудования для перевозки скоропортящихся грузов, организацию и технологию перевозок; *умение* выполнить выбор рационального типа подвижного состава для перевозки грузов; определить основные показатели транспортных систем; принимать правильные решения при подготовке и выполнения перевозок опасных грузов, а так же при возникновении опасных ситуаций; использовать умения идентификации опасных веществ, их свойств и способов защиты при возникновении опасности в ходе перевозочных процессов; рассчитывать предельные сроки доставки и хранения грузов на складах; определить качественную характеристику зерновых, скоропортящихся грузов; рационально размещать груз в вагоне и в контейнере с учётом максимального использования грузоподъёмности и вместимости вагона и контейнера; выполнять расчёт сил действующих на груз в процессе транспортировке; *навыки* владения приёмами сменно-суточного планирования работы железнодорожной станции, способами обоснования показателей качества обслуживания клиентов железнодорожным транспортом; владения методами определения сопротивления движению поезда, его массы; владения способами выбора температурного режима перевозки скоропортящихся грузов; владение методами расчёта крепления; инструкциями, правилами перевозок грузов, нормативными актами, техническими условиями погрузки и крепления грузов вагонах и контейнерах.

Наименования последующих учебных дисциплин: «Управление грузовой и коммерческой работой», «Основы логистики», «Организация работы экспедиторских фирм».

**3. ТРЕБОВАНИЕ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК):

- (ПСК-7.5) к участию в разработке инновационных бизнес - проектов с использованием современной нормативной базы и методик экономического обоснования, а также к участию в управлении проектами

-(ПСК-7.6) способностью к выполнению контроллинга транспортно-логистических процессов, ключевых бизнес-процессов в цепях поставок, оценке влияния рисков на результаты осуществления проектов и разработке предложений по управлению ими

**В результате изучения дисциплины студент должен:**

 *знать:* законодательные и нормативные правовые акты, регламентирующие производственно- хозяйственную и финансово- экономическую деятельность предприятия; принципы принятия и обоснования управленческих решений; отечественный и зарубежный опыт в области планирования на предприятии; организацию производства в отрасли и на предприятии; организацию хозяйственного учёта на предприятии, первичные учётные документы.

 *уметь:* разрабатывать перспективные и текущие планы предприятия и его подразделений; разрабатывать бизнес-планы конкретных проектов; рассчитывать калькуляцию себестоимости продукции, сметы затрат и цены на продукцию, работы ( услуги ) ; разрабатывать финансовый план предприятия; использовать информационные технологии в плановой работе.

 *владеть:* методами планирования текущей деятельности и развития предприятия; методами бюджетного планирования; методами ценообразования и калькулирования себестоимости продукции; методами определения экономической, социальной и экологической эффективности проектов ( мероприятий ).

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ**

**4.1. Общая трудоемкость дисциплины составляет:** 3 зачетные единицы, 108 часов.

|  |  |
| --- | --- |
| Вид учебной работы | Количество часов |
| Всего по учебному плану | Семестры |
| №7 |
| Аудиторные занятия (всего): | 48 | 48 |
| В том числе: |  |  |
| Лекции (Л) | 28 | 28 |
| Практические (ПЗ) занятия  | 14 | 14 |
| Лабораторные работы (ЛР) | - | - |
| Контроль самостоятельной работы (КСР): | 6 | 6 |
| Самостоятельная работа (всего): | 60 | 60 |
| Общая трудоемкость дисциплины: | часы: | 108 | 108 |
| зач. ед.: | 3 | 3 |

**5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Семестр | Раздел учебной дисциплины | Краткое содержание раздела |
|
| 1 | 7 | Методология и организация планирования. | Сущность и принципы планирования. Методика планирования Система бюджетов — основной инструмент планирования и контроля. Нормативный метод планирования. Программно-целевой метод планирования. Методы оптимального планирования. Назначении и возможности автоматизированных систем плановых расчетов (АСПР). Организация планирования в России. |
| 2 | 7 | Стратегия планирования в условиях рыночных отношений. | Роль и место планирования в новых условиях. Три уровня планирования (макропланирование, отраслевое и территориальное планирование субъектов хозяйствования) и их сущность. Принципы интеграции планов. Координация перспективных, среднесрочных и краткосрочных планов. |
| 3 | 7 | Основные понятия планирования на транспорте. | Бизнес-план и его назначение. Предназначение бизнес-плана. Задачи, решаемые в бизнес-плане. Цели бизнес-плана. Форма представления бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Команда разработчиков. Информационное обеспечение. . Бизнес-план: его структура, назначение. Порядок разработки. |
| 4 | 7 | Отрасль, компания и ее бизнес. | Описание отрасли — задачи и содержание. Описание предприятия. Выбор организационно-правовой формы, видов деятельности, основная цель создания предприятия. Описание предлагаемых услуг. Цель описания услуг. Оценка возможностей предприятия. |

**5.2. Разделы дисциплин и виды занятий**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Раздел учебной дисциплины | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах) |
| Л | ЛР | ПЗ | КСР | СР | Всего |
| 1 | Методология и организация планирования. | 7 | - | 2 | - | 15 | 24 |
| 2 | Стратегия планирования в условиях рыночных отношений. | 7 | - | 3 | 3 | 15 | 28 |
| 3 | Основные понятия планирования на транспорте. | 7 | - | 5 | - | 15 | 27 |
| 4 | Отрасль, компания и ее бизнес. | 7 | - | 4 | 3 | 15 | 29 |

**5.3.Образовательнве технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков студентов при изучении дисциплины «Бизнес-планирование на транспорте» используются инструментальные и программные средства: компьютерное и мультимедийное оборудование, пакет программ Microsoft Office.

**6. Практические занятия**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | № раздела дисциплины | Тематика практических занятий | Трудо-емкость(час.) |
| 1 | Методология и организация планирования. | Роль и место планирования на современном этапе. Задачи планирования в условиях рыночных отношений.  | 0,5 |
| 2 | Предмет науки . "Планирование на предприятиях автомобильного транспорта". | 0,5 |
| 3 | Связь с другими науками, формирующими инженера. | 0,5 |
| 4 | Роль дисциплины в подготовке инженера автомобильного транспорта. | 0,5 |
| 5 | Стратегия планирования в условиях рыночных отношений. | Стадии развития рынка. Емкость рынка. Изучение рынка. Определение факторов влияющих на сбыт.  | 0,5 |
| 6 | Виды спроса. Методы изучения спроса Модель покупательского поведения. | 0,5 |
| 7 | Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков и целевых сегментов. Прогнозирование сбыта. | 1 |
| 8 | Методы прогнозирования сбыта. | 1 |
| 9 | Основные понятия планирования на транспорте. | Сущность планирования на транспорте. Виды перевозок.  | 1 |
| Структура пассажирских и грузовых перевозок. | 1 |
| Определение положения продукта на рынке. | 1 |
| Жизненный цикл продукта. Выбор стратегии развития предприятия. | 2 |
| 10 | Отрасль, компания и ее бизнес. | Нормативы заработной платы. Нормы расхода материальных ценностей. Нормы запасов.  | 0,5 |
| Нормы длительности производственных циклов. Организация работ по нормированию на АТП. | 2 |
| Методика определения планируемого количества ТО и ремонтов и их трудоемкости. | 0,5 |
| Составление материального баланса на предприятии. | 0,5 |
| Влияние технического состояния производства на систему материально-технического снабжения. Планирование мероприятий по экономии материальных ресурсов. | 0,5 |

**7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:**

**а) основная литература:**

1. Организация, планирование и управление в железнодорожных предприятиях: Учебник для вузов. Под ред. М.П. Улицкого. М.: Транспорт, 2009.
2. Менеджмент на транспорте: Учебник для ВУЗов. Под ред. Н.Н.Громова, В.А.Персианова. М.: ИЦ «Академия», 2010.

**б) дополнительная литература:**

1. Основы менеджмента. Учебник. Кабушкин Н. И. Минск: БТЭУ, 2002.
2. Бухгалтерский учет. Козлова Е.П. М., Финансы и статистика, 2002
3. Проблемы теории и практики менеджмента. Кузнецов Ю. В. СПб: ОЛБИС. 2001.
4. Бизнес-план - основа успеха. - Липсиц И.В. М.: Машиностроение, 2002. -80 с.

в) программное обеспечение:

* компьютерное и мультимедийное оборудование кафедры «Транспортный бизнес»;
* аудиовизуальные средства обучения кафедры «Транспортный бизнес».

г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:

* конспект лекций по дисциплине;
* ссылки на сайты Интернет:
* [www.asmap.ru](http://www.asmap.ru) - Ассоциация международных автомобильных перевозчиков РФ (АСМАП)
* [www.cia-centre.ru](http://www.cia-centre.ru) - Коммерческий информационный аналитический центр
* [www.cals.ru](http://www.cals.ru) - НИЦ CALS-технологий "Прикладная логистика"
* [www.cargo.ru](http://www.cargo.ru) -  Фрахт, экспедирование и информационные услуги
* [www.logistic.ru](http://www.logistics.ru) - Информационный портал о логистике, транспорту, таможне
* [www.natr.ru](http://www.natr.ru) - Журнал "Бюллетень транспортной информации"
* [www.perevozki.ru](http://www.perevozki.ru) - Перевозки.Ру
* [www.transnet.spb.ru](http://www.transnet.spb.ru) - Информационный транспортный сервер
* [www.transportweekly.com](http://www.transportweekly.com) - Деловая информация о рынке транспортных услуг

**8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:**

**Требования к аудиториям (помещениям, кабинетам) для проведения занятий с указаниям соответствующего оснащения:** учебная аудитория для проведения практических занятий по дисциплине «Основы транспортного бизнеса» должна быть оборудована ауди- и видеоаппаратурой для демонстрации видеофильмов и слайдшоу, а также иметь возможность подключения к локальным и внешним компьютерным сетям для пользования информационно-справочными и поисковыми системами.

**9. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| №п/п | № семестра | Раздел учебной дисциплины | Виды контроля (текущий контроль, промежуточная аттестация, итоговый аттестация) | Оценочные средства |
| 1 | 7 | -Методология и организация планирования.-Стратегия планирования в условиях рыночных отношений-Основные понятия планирования на транспорте-Отрасль, компания и ее бизнес. | Текущий контроль | Тестирование |
| Промежуточная аттестация | Зачет |

**Контрольные вопросы:**

1. понятие планирования

2. предмет планирования. сущность и структура объектов планирования в организации

3. сущность и необходимость бизнес-планирования

4. роль, место и значение бизнеспланирования в системе управления организацией (предприятием)

5. необходимость бизнес-плана для руководителя и предпринимателя

6. формы планирования и факторы, влияющие на выбор форм планирования

7. требования к разработке бизнес-планов. информационное обеспечение бизнес-планирования

8. структура, функции и содержание разделов бизнес-плана. раздел бизнес-плана «концепция, обзор, резюме»

9. раздел бизнес-плана «описание базового предприятия»

10. разделы бизнес-плана «описание продукта (продукции, услуги, изделия)», «анализ рынка, маркетинг и продажи»

11. разделы бизнес-плана «план производства», «организационный план»

12. разделы бизнес-плана «окружение и нормативная информация», «риски проекта и страхование», «календарный план реализации проекта»

13. понятие, экономическое содержание, основные элементы стратегического планирования. понятие и классификация стратегий

14. цели организации (предприятия)

15. цели и стратегия реализации проектов

16. инвестиционный план (проект). бюджет инвестиционных затрат

17. первичные документы финансового плана. назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового плана

18. план движения денежных средств

19. план прибылей и убытков

20. план распределения прибыли. балансовый план

21. требования к основным документам финансового плана. международные стандарты финансовой отчетности. технология финансового планирования

22. стратегия финансирования проекта. информационное обеспечение, методика расчетов плановых показателей и определения денежных потоков

23. основные технологические процессы бизнес-планирования. техническое задание и календарный план (график работ) на разработку бизнес-плана

24. виды моделей, применяемых при бизнес-планировании

25. особенности разработки моделей бизнес-процессов. информационные технологии для разработки бизнес-планов

26. назначение аналитической системы project expert

27. основные этапы разработки финансовой модели {бюджетов) бизнес-плана. подготовка необходимой исходной информации для разработки финансовой модели

28. конкурентоспособность. операции. финансовое положение компании. стратегический план

29. план продаж и план производства в системе project expert

30. определение стратегии финансирования. план финансирования проекта в системе project expert

31. влияние условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов

32. сценарный анализ

33. имитационное моделирование

34. оценка и анализ инвестиционных проектов. показатели эффективности инвестиций. расчет и анализ основных показателей эффективности инвестиционных затрат с учетом ставки дисконтирования

35. период окупаемости. дисконтированный период окупаемости

36. средняя норма рентабельности. чистый приведенный доход

37. индекс прибыльности. внутренняя

38. модифицированная внутренняя норма рентабельности

39. расчет, оценка и анализ финансовых коэффициентов бизнес-плана

40. показатели ликвидности

41. показатели деловой активности

42. коэффициенты оборачиваемости рабочего капитала, основных средств, активов

43. показатели структуры капитала

44. показатели рентабельности

45. инвестиционные показатели

46. расчет и определение факторов риска. факторный анализ. экспертный метод

47. анализ чувствительности

48. метод монте-карло

49. анализ безубыточности проекта

50. показатели безубыточности проекта

51. статистический и сценарный анализ. моделирование условий, расчет и интерпретация результатов статистического и сценарного анализа в системе project expert

52. принятие решений о необходимости инвестирования проектов (бизнес-планов) по показателям эффективности. принятие решений по результатам анализа с целью оптимизации доходов, затрат